

ม.ศ.หญิงวิภาณี จินตนาสง
MSchi No.18

ใบงาน
ความสัมพันธ์ของข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงทำนาย

บริษัทแห่งหนึ่งต้องการหาความสัมพันธ์ระหว่างค่าโฆษณากับยอดขาย จึงใช้ข้อมูลค่าโฆษณาและยอดขายที่ผ่านมาดังนี้

ค่าโฆษณา (แสนบาท)	ยอดขาย (แสนบาท)
5	52
7	80
8	100
9	90
11	110
10	114
15	140
12	128
8	112
10	104
11.6	120
16	160

จากตารางค่าโฆษณากับยอดขายที่กำหนด ตอบคำถามต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา
- 1.1 ค่าเฉลี่ยของค่าโฆษณา คือ 10.21667 (แสนบาท)

1.2 ค่าเฉลี่ยของยอดขาย คือ 109.1667 (แสนบาท)

1.3 ค่าสูงสุดของค่าโฆษณา คือ 16 (แสนบาท)

1.4 ค่าสูงสุดของยอดขาย คือ 160 (แสนบาท)

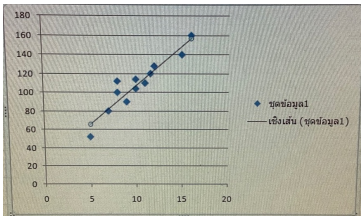
1.5 ค่าต่ำสุดของค่าโฆษณา คือ 5 (แสนบาท)

1.6 ค่าต่ำสุดของยอดขาย คือ 52 (แสนบาท)

2. สร้างกราฟการกระจายความสัมพันธ์ของค่าโฆษณาและยอดขาย
-

น.ส.เบญจวิทย์ จินตนาภวง
MS chi No.18

2. สร้างกราฟการกระจายความสัมพันธ์ของค่าโฆษณาและยอดขาย



2.1 จากกราฟการกระจายความสัมพันธ์ของค่าโฆษณาและยอดขายอยู่ในรูปแบบใด อธิบาย
แบบนรก เพราะ หากเส้นในกราฟพุ่งขึ้นอีกก็จะเพิ่มขึ้นเช่นกัน

2.2 ค่าความสัมพันธ์ของของค่าโฆษณาและยอดขาย มีค่าเท่าใด

0.934861 / 93 %

2.3 ค่าความชันของกราฟ มีค่าเท่าใด
= 8.990039

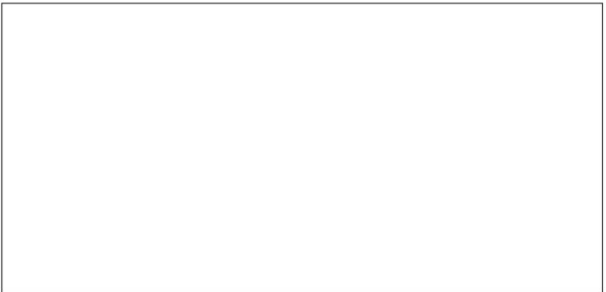
2.4 ค่า จุดตัดแกน Y มีค่าเท่าใด

24.4701

2.5 ถ้าสมมุติบริษัทมีการบอค่าโฆษณาจำนวน (ตามเลขที่นักเรียน) บริษัทจะมียอดขาย
ประมาณเท่าใด

ค่าโฆษณา 18 แสบบาท จะได้ยอดขาย 173.69088 แสบบาท

2. สร้างกราฟการกระจายความสัมพันธ์ของค่าโฆษณาและยอดขาย



2.1 จากกราฟการกระจายความสัมพันธ์ของค่าโฆษณาและยอดขายอยู่ในรูปแบบใด อธิบาย

.....

.....

2.2 ค่าความสัมพันธ์ของค่าโฆษณาและยอดขาย มีค่าเท่าใด

.....

.....

2.3 ค่าความชันของกราฟ มีค่าเท่าใด

.....

.....

2.4 ค่าจุดตัดแกน Y มีค่าเท่าใด

.....

.....

2.5 ถ้าสมมุติบริษัทมีการบอค่าโฆษณาจำนวน (ตามเลขที่นักเรียน) บริษัทจะมียอดขายประมาณเท่าใด

ค่าโฆษณา.....แสนบาท จะได้ยอดขาย.....แสนบาท