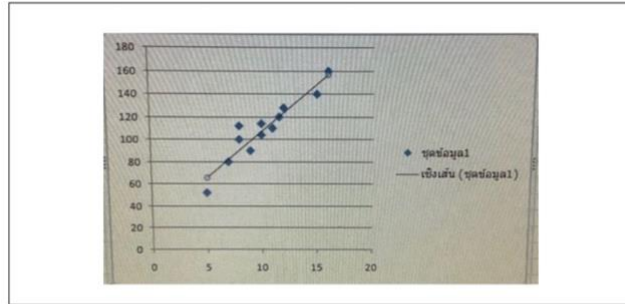


2. สร้างกราฟการกระจายความสัมพันธ์ของค่าโฆษณาและยอดขาย



2.1 จากกราฟการกระจายความสัมพันธ์ของค่าโฆษณาและยอดขายอยู่ในรูปแบบใด อธิบาย

แบบบวก เพราะ พหุคูณ โหนดกราฟสูงขึ้น ออกเส้น สหสัมพันธ์ เป็นบวก

2.2 ค่าความสัมพันธ์ของค่าโฆษณาและยอดขาย มีค่าเท่าใด

มีค่า 0.9๖๑861

2.3 ค่าความชันของกราฟ มีค่าเท่าใด

มีค่า 8.๒1๐๐๖๑

2.4 ค่าจุดตัดแกน Y มีค่าเท่าใด

มีค่า ๒4.4๖01

2.5 ถ้าสมมุติบริษัทมีการรยอดค่าโฆษณาจำนวน (ตามเลขที่นักเรียน) บริษัทจะมียอดขายประมาณเท่าใด

ค่าโฆษณา 20 แสบบาท จะได้ยอดขาย 190.2๖088 แสบบาท

$$y = m(x) + C$$

น.ส. สัจฉิณณ์ คำเจริญ ๑๕๓ ๐๐.๑๐

ใบงาน

ความสัมพันธ์ของข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงทำนาย

บริษัทแห่งหนึ่งต้องการหาความสัมพันธ์ระหว่างค่าโฆษณากับยอดขาย จึงใช้ข้อมูลค่าโฆษณาและยอดขายที่ผ่านมาดังนี้

ค่าโฆษณา (แสนบาท)	ยอดขาย (แสนบาท)
5	52
7	80
8	100
9	90
11	110
10	114
15	140
12	128
8	112
10	104
11.6	120
16	160

จากตารางค่าโฆษณากับยอดขายที่กำหนด ตอบคำถามต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

- 1.1 ค่าเฉลี่ยของค่าโฆษณา คือ 10.๒1๖๖ (แสนบาท)
- 1.2 ค่าเฉลี่ยของยอดขาย คือ 10๑.๑๖๖ (แสนบาท)
- 1.3 ค่าสูงสุดของค่าโฆษณา คือ 16 (แสนบาท)
- 1.4 ค่าสูงสุดของยอดขาย คือ 160 (แสนบาท)
- 1.5 ค่าต่ำสุดของค่าโฆษณา คือ 5 (แสนบาท)
- 1.6 ค่าต่ำสุดของยอดขาย คือ 52 (แสนบาท)